

KOM MED BAG SCENEN HOS DTD CONCERTS & FYRFEST

Bliv projekt- og marketingpraktikant hos en af Danmarks største koncertarrangører.

Kan du få folk til at glæde sig til en koncert, de endnu ikke har købt billet til? Og synes du, det er en sjov udfordring at kommunikere om alt fra musikalske legender til upcoming stjerneskud? Så er det måske dig, vi leder efter!

DTD Concerts og Fyrfest søger en **kreativ og nysgerrig marketingpraktikant til foråret 2027**. Du bliver en del af marketingarbejdet bag DTD Concerts' mange koncerter, samt får du indblik i markedsføringen af Fyrfest, som er en stor endagsfestival i Viborg. Du indgår desuden som en del af et større marketingteam, der hvert år står bag to af Danmarks største festivalbrands: NorthSide og Tinderbox.

Hvad kommer du til at lave?

- **Varieret kommunikation:** Alt lige fra at skrive fængende pressemeddelelser til knivskarpe annoncetekster, der vækker nysgerrighed og skaber engagement.
- **Sociale medier og content:** Udvikle, producere og redigere indhold, der rammer målgruppen og passer til den enkelte koncert eller festival.
- **Projektledelse:** Koordinere marketingaktiviteter, holde styr på deadlines og være med til at føre kampagner fra brief til færdigt resultat.

Hvem er du?

Vi forestiller os, at du er i gang med en uddannelse, hvor et praktikophold giver merit, og at du:

- Skriver skarpt og har blik for, hvordan man fanger læseren.
- Har lyst til at arbejde kreativt og strategisk med markedsføring.
- Trives i at byde ind med egne input såvel som med at eksekvere på briefs.
- Kan holde flere bolde i luften uden at miste sansen for detaljen.

Det praktiske:

Periode: Foråret 2027, afhængigt af din uddannelse
Timer: Ca. 30–37 timer om ugen, afhængigt af din uddannelse
Arbejdssted: Egå

Vi holder samtaler løbende, så send gerne din ansøgning og dit CV hurtigst muligt til Ditte Lassen på dl@dtdgroup.dk med *Marketingpraktikant* i emnefeltet.

DTDCONCERTS FYRFEST